

Pourquoi un site Web

Moyen de communiquer, partager

- Elargir vos marchés, vos offres
- Offrir un lieu d'échange high-tech
- Fournir le bon canal de communication

Tout le monde y est déjà

- Vos clients
- Vos distributeurs
- Vos partenaires
- Vos adhérents

Réduire les coûts

- Accroître la productivité
- Meilleure prévision des ventes
- Présence 24/24, 365 jours par an

Nos références

- Immobilière Le Palatin
- Sahel Voyages
- Opadi (jeux en ligne)
- Capgemini
- Sogeti
- SII, Conseil en technologies
- IFP (Institut Français du Pétrole)

Notre démarche

- Evaluation de vos exigences
- Elaboration de votre « cahier des charges »
- Accord concernant notre proposition
- Développement du site
- Référencement naturel du site
- Installation du site sur notre plateforme de test
- Formation à l'utilisation du site
- Accord de mise en ligne (public)
- Fourniture du nom de domaine dont vous êtes le propriétaire
- Maintenance corrective gratuite de votre site
- Déclaration CNIL si nécessaire

Votre Contact LAYTIKA

Michel DUSSOCHAUD
mdussouchaud@laytika.com
+336.63.54.43.93

En ouvrant **votre site Web**, vous faites connaître votre entreprise, votre association, vos produits et services à grande échelle.

Quelques questions que vous devez vous poser :

- Mon organisation est-elle souvent sollicitée pour des demandes d'informations ?
- Mon organisation doit-elle être plus à l'écoute de mes clients ?
- Mon organisation a-t-elle besoin de développer un nouveau mode de communication ?
- Internet va-t-il permettre de réduire le nombre de dossiers en attente ?
- En l'absence de ce média, un temps important est-il passé à faire connaître les services de mon organisation (téléphone, fax, courrier...) ?
- L'utilisation des modes de communication courants (frais postaux, plaquettes de présentation...) génère-t-elle des coûts importants ?
- Mon public est-il composé d'utilisateurs des nouvelles technologies ?
- Le public intéressé par les informations que je possède dépasse-t-il le cadre des frontières communales, régionales ou nationales ?

En répondant par l'affirmative à au moins 3 de ces questions, vous avez entre les mains de véritables motivations pour faire appel à nos services.

Un site Web, c'est beaucoup de choses :

- un média d'information,
- un véhicule promotionnel,
- un simple témoignage d'existence,
- une vitrine publique,
- parfois un espace privé.

Il répond donc à des besoins de communication.

Aujourd'hui, avoir un site Internet est devenu aussi indispensable qu'avoir une carte de visite ou ses coordonnées dans l'annuaire, voire même plus car de plus en plus de gens cherchent sur Internet quand ils ont besoin de se renseigner ou de contacter un professionnel.

Notre différence :

Une parfaite connaissance des métiers de la Net économie pour vous apporter des solutions éprouvées dans le développement et la mise en place de logiciels et de sites Web de Qualité (expertise dans le Testing : « Management du risque et mise en place d'une stratégie de test »).

Une démarche basée sur votre satisfaction en élaborant, autour de votre activité, la meilleure solution à FORTE VALEUR AJOUTEE grâce à des solutions sur mesure avec un déploiement rapide et adapté à vos contraintes (Open Source, Logiciels libres, ...).

Vous faire bénéficier de services **simples, fiables, économiques** et de solutions à haute valeur ajoutée jusque là réservés aux grandes entreprises, notamment concernant la **fiabilité**, la **pérennité** et la **sécurité**.

Nous sommes à vos cotés 6 jours / 7.

Notre objectif est de vous accompagner dans la réalisation de vos projets informatiques au travers d'un ensemble de services et du conseil à la mise en œuvre d'infrastructures informatiques. Cela dans le respect de la stratégie que vous avez prédéfini.

Alors, contactez-nous sans plus attendre !

Pour mieux nous connaître, rendez-vous sur notre site Internet :

<http://www.laytika.com>

Nous avons placé la satisfaction de nos Clients au cœur de notre activité.